

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Grande concorso”

Il Consorzio degli Operatori del Centro Acquisti Pratosardo con sede legale in Zona Ind.le Pratosardo, snc – 08100 Nuoro (NU), C.F. e P. Iva 01280860915, nella persona del legale rappresentante Matteo Beduschi, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di incentivare l’affluenza dei visitatori ed incrementare le vendite del Centro Commerciale Pratosardo, sito in Zona Ind.le Pratosardo, snc – 08100 Nuoro (NU), di seguito CENTRO COMMERCIALE.

<b>DENOMINAZIONE:</b>	“Grande concorso”
<b>TIPO DI MANIFESTAZIONE:</b>	Concorso a premi con vincita immediata con modalità Touch&Win
<b>AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:</b>	Territorio nazionale presso il CENTRO COMMERCIALE
<b>DURATA PARTECIPAZIONE:</b>	Dal 20/05/2022 al 12/06/2022 durante l’orario di presenza delle hostess presso la postazione al CENTRO COMMERCIALE.
<b>DURATA MANIFESTAZIONE:</b>	Dal 20/05/2022 al 12/06/2022

### DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle attività commerciali presenti nel CENTRO COMMERCIALE, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: della SOCIETÀ PROMOTRICE, delle attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, delle imprese di pulizie, manutenzione e vigilanza che hanno contratti di fornitura e/o prestazione di servizi con il CENTRO COMMERCIALE, dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.

### PUNTI VENDITA E TITOLI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è consentita attraverso gli scontrini degli acquisti, di prodotti e servizi, effettuati dal PARTECIPANTE presso i punti vendita aderenti al concorso.

### NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito la tabella riassuntiva dei premi, i relativi dettagli sono al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI:

PREMI	ASSEGNAZIONE	NUMERO	VALORE DI MERCATO IVA esclusa/esente	TOTALE DI MERCATO IVA esclusa/esente
Buono spesa del valore di € 10,00	Touch&Win	300	€ 10,00	€ 3.000,00
Buono carburante del valore di € 10,00	Touch&Win	300	€ 10,00	€ 3.000,00
		<b>600</b>		<b>€ 6.000,00</b>

## **MONTEPREMI**

I 600 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 6.000,00.

### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

I PARTECIPANTI dovranno acquistare i PRODOTTI E SERVIZI presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE, recarsi alla postazione gioco allestita in galleria e mostrare agli addetti al concorso gli scontrini, ricevute o fatture in originale, di seguito, per brevità, SCONTRINI. Saranno considerati validi gli SCONTRINI emessi dal 20/05/2022 al 12/06/2022.

Gli addetti al concorso saranno dotati di un tablet su cui sarà installato il software utilizzato per la gestione del concorso che li supporterà nello svolgimento di tutte le attività.

Gli addetti al concorso controlleranno gli SCONTRINI ed il software attribuirà ai PARTECIPANTI un CODICE GIOCO che consentirà di partecipare alla modalità di assegnazione dei premi tramite Touch&Win.

Il software, sommando gli importi degli SCONTRINI presentati e considerandone l'importo finale al netto di eventuali sconti e/o promozioni, assegnerà:

- 1 giocata alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN ogni € 20,00 di acquisti effettuati.

Per ogni singolo SCONTRINO si potranno ottenere al massimo 10 giocate alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN.

Gli addetti al concorso annulleranno, ai fini del presente Regolamento, gli SCONTRINI, apponendovi un timbro e scrivendo il CODICE GIOCO, per evitare ulteriori partecipazioni con i medesimi.

I PARTECIPANTI dovranno giocare utilizzando il CODICE GIOCO esclusivamente il giorno stesso in cui è stato generato.

#### **• PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN**

Per partecipare al concorso i PARTECIPANTI dovranno digitare il CODICE GIOCO su una delle postazioni Touch Screen e premere l'immagine del pulsante.

Il software utilizzato per la gestione del concorso controllerà la validità del CODICE GIOCO digitato e stabilirà istantaneamente, per ogni giocata, se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

I PARTECIPANTI potranno giocare alla PARTECIPAZIONE TOUCH&WIN tante volte quante giocate hanno ottenuto.

In caso di vincita, sul Touch Screen comparirà immediatamente il tipo di premio vinto.

In qualsiasi momento il PARTECIPANTE o chi ne abbia interesse potrà verificare la legittimità della vincita.

### **CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati immediatamente ai vincitori dagli addetti al concorso senza alcun onere a carico degli stessi. Qualora i vincitori non procedessero al ritiro dei premi, gli stessi rimarranno nella loro disponibilità e potranno essere ritirati entro il termine della partecipazione.

Per ritirare i premi i vincitori dovranno mostrare agli addetti al concorso i CODICI vincenti presenti sullo SCONTRINO.

Gli addetti al concorso, dopo aver verificato la vincita, consegneranno i premi ai vincitori, previa sottoscrizione della liberatoria di avvenuta consegna.

## **INFORMAZIONI SUI PREMI**

La SOCIETÀ PROMOTTRICE si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretenderne il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

### **Buoni spesa**

I Buoni Spesa dovranno essere utilizzati dal 20/05/2022 al 30/06/2022 presso le attività commerciali del CENTRO COMMERCIALE.

I Buoni Spesa non possono essere convertiti in denaro, non danno diritto a resto, non sono nominativi e quindi sono cedibili, possono essere cumulati solo con buoni della stessa iniziativa e tipologia, il loro importo nominale è IVA inclusa. I Buoni Spesa non possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti farmaceutici, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale vige il divieto di promozione ai sensi di legge.

### **Buoni carburante**

I Buoni carburante dovranno essere utilizzati dal 20/05/2022 al 30/06/2022 presso la Stazione di Servizio Esso di via Lamarmora, 146 – 08100 a Nuoro (NU).

I Buoni carburante non possono essere convertiti in denaro, non danno diritto a resto, non sono nominativi e quindi sono cedibili, possono essere cumulati solo con buoni della stessa iniziativa e tipologia, il loro importo nominale è IVA inclusa.

## **REGOLAMENTO**

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione presso la postazione gioco presente all'interno del CENTRO COMMERCIALE e sul sito [www.centrocommercialepratosardo.it](http://www.centrocommercialepratosardo.it).

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

## **MEZZI DI COMUNICAZIONE**

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: postazione gioco all'interno del CENTRO COMMERCIALE, sito [www.centrocommercialepratosardo.it](http://www.centrocommercialepratosardo.it), newsletter ed sms, social network, stampa, affissioni esterne, camion vela, schermi led.

## **ONLUS BENEFICIARIA**

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolgerà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla AIL Nuoro ODV - Associazione Italiana Contro Leucemie Linfomi e Mieloma – con sede in via Salvatore Mannironi, 52, 08100 Nuoro (NU).

## **CAUZIONE**

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 6.000,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

## **SOFTWARE**

Il SOFTWARE:

- controlla i tablet in dotazione agli addetti al concorso e le postazioni gioco Touch Screen,
- rispetta le modalità previste dal presente regolamento,
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei e nell'individuazione dei vincitori.

Il SOFTWARE, inoltre, genera CODICI GIOCO e provvede ad annullarli una volta utilizzati, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I CODICI sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente, non determinano la vincita, in quanto il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Gli addetti al concorso non intervengono in alcun modo nell'assegnazione dei premi istantanei, che viene effettuata esclusivamente dal SOFTWARE. Gli addetti al concorso prendono atto della vincita dall'esito ricevuto dal SOFTWARE al momento della verifica dei CODICI.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

## **DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE**

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.

- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si impegna a rispettare il divieto di promuovere, anche mediante manifestazioni a premio, taluni prodotti e servizi, tra i quali rientrano farmaci, prodotti da fumo, alimenti per lattanti ed ogni altro prodotto per il quale la legge impone il divieto di promozione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i PRODOTTI E SERVIZI saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla SOCIETÀ PROMOTRICE sono a carico della stessa e quindi gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di conferimento da parte del PARTECIPANTE di dati e/o informazioni, parzialmente o totalmente, falsi/errati/incompleti, così come per ogni conseguenza, di qualsivoglia sorte e natura, che tale negligenza del PARTECIPANTE possa comportare per il regolare ed efficace svolgimento della manifestazione a premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni

documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che, alla luce della politica di trattamento applicata, tra le voci di costo presenti sugli scontrini utilizzati per la partecipazione, sarà preso in considerazione unicamente l'importo totale, al netto di sconti e promozioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente Regolamento, di reso degli acquisti i cui SCONTRINI siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di SCONTRINI di acquisti non effettuati dal PARTECIPANTE e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

## **INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI**

Il Consorzio degli Operatori del Centro Acquisti Pratosardo, ai sensi di legge [art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni)], le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la partecipazione alla manifestazione a premio [d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449"], perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste [che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. b) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto];
- per le finalità di marketing, solo in seguito al suo consenso [che ne costituisce per tali finalità, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto], che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate.

### **1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati, ossia delle persone fisiche alle quali tali informazioni siano riferibili.

Sono "interessati" al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti del titolare – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “titolare” del presente trattamento di dati personali:

Consorzio degli Operatori del Centro Acquisti Pratosardo, con sede legale in Zona Ind.le Pratosardo, snc – 08100 Nuoro (NU), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01280860915, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Nuoro (NU), n. 01280860915 e R.E.A. NU-89025, indirizzo email [info@centrocommercialepratosardo.it](mailto:info@centrocommercialepratosardo.it), nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “responsabile” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email [privacy@mediatelsrl.com](mailto:privacy@mediatelsrl.com), nella persona del legale rappresentante pro tempore. Mediatel S.r.l., conformemente alla disciplina applicabile [ai sensi degli articoli 37 e seguenti del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679.], ha designato il Responsabile per la Protezione dei Dati, ing. Fabrizio Di Crosta, contattabile all'indirizzo email [dpo@mediatelsrl.com](mailto:dpo@mediatelsrl.com).

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà, sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio; della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- di perseguire la finalità di marketing, come meglio descritta nel § 4.3. *Finalità di marketing del titolare.*

## **2. Dati personali oggetto del trattamento.**

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ad esempio, il nome o il cognome, che possa fornire dettagli sulle sue caratteristiche personali.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

### **2.1. Dati identificativi e di contatto - Manifestazione a premi.**

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, attraverso la compilazione da parte loro dei campi presenti nelle schermate di compilazione della liberatoria di avvenuta consegna del premio, ed attualmente comprendono:

- nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare, indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quale dato indispensabile ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio.

## **3. Modalità di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo

stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

Qualora l'interessato presti il consenso previsto per le finalità di marketing, – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – del titolare potrà inviare comunicazioni, non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, per finalità di marketing ed effettuare indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche).

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati o sarà svolta, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei loro consumi.

### **3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.**

Il trattamento dei dati personali implica la loro conoscenza da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

### **3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.**

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

### **3.3. Trattamento dei dati personali effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio.**

In relazione al trattamento effettuato per la partecipazione alla manifestazione a premio saranno raccolti, senza alcuno scopo di profilazione dei consumi, esclusivamente gli importi totali degli scontrini mostrati dagli interessati, al solo fine di assegnare il numero di giocate per partecipare alla manifestazione stessa, così come previsto dall'apposito regolamento, anch'esso reso disponibile agli interessati.

## **4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.**

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

### **4.1. Finalità connessa alla partecipazione alla manifestazione a premio.**

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla manifestazione a premio.

### **4.2. Finalità di marketing del titolare.**

Invio di comunicazioni su prodotti, servizi ed attività del titolare, anche svolte in collaborazione con società ed enti terzi, per le proprie finalità commerciali, informative e promo-pubblicitarie, svolgimento di indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla



partecipazione alla manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing.

## 5. Periodo di conservazione dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto (anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione), si applicheranno ai dati i seguenti periodi di conservazione:

- i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati:
  - per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione;
  - per le finalità di marketing, fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.
- i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti:
  - per i vincitori e le riserve saranno conservati per 180 giorni dal termine della manifestazione, ovvero fino al termine ultimo di consegna dei premi previsto per legge [art. 9.6 della Circolare del 28 marzo 2002, n.1/AMTC "Prime indicazioni esplicative ed operative in merito alla nuova disciplina sulle manifestazioni a premio (d.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001)"];
  - per gli altri partecipanti saranno conservati fino al termine della manifestazione.

Trascorsi tali termini, i dati riferiti agli importi totali degli scontrini esibiti verranno resi non più riconducibili agli interessati – mediante l'applicazione di funzioni irreversibili [A tal proposito, è utile precisare che lo stesso Regolamento U.E. prevede, al 26° Considerando, che: *"I dati personali sottoposti a pseudonimizzazione, i quali potrebbero essere attribuiti a una persona fisica mediante l'utilizzo di ulteriori informazioni, dovrebbero essere considerati informazioni su una persona fisica identificabile. Per stabilire l'identificabilità di una persona è opportuno considerare tutti i mezzi [...] I principi di protezione dei dati non dovrebbero pertanto applicarsi a informazioni anonime, vale a dire informazioni che non si riferiscono a una persona fisica identificata o identificabile o a dati personali resi sufficientemente anonimi da impedire o da non consentire più l'identificazione dell'interessato"*] di pseudonimizzazione [Ossia *"il trattamento dei dati personali in modo tale che i dati personali non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile"*, art. 4, paragrafo primo, n. 5) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679] – entro 10 giorni e resteranno utilizzabili a soli fini statistici come dato aggregato.

## 6. Diritti degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati

sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

#### **7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 29/04/2022

Marco Barbagli  
Legale rappresentante  
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato dal  
Consorzio degli Operatori  
del Centro Acquisti Pratosardo*